

**民生品からの揮発性有機化合物（VOC）排出削減に関する普及啓発動画作成業務委託
審査基準**

審査項目		審査基準	配点
1 業務遂行能力	(1) 業務遂行能力	業務を効果的、効率的に遂行するための人員配置等の業務遂行体制を有しているか。経験の豊富な者が全体の進行管理に当たるか。	5
	(2) 業務に関する専門性	本業務の実施が可能と認められる専門性があるか。	5
	(3) 関連業務の実績	関連業務の実績があり、その内容が優れているか。	5
2 業務企画力	(4) 提案内容		
	① 業務理解度	本事業の趣旨及び企画の意図を十分理解した上で、作成されたものであるか。	20
	② 全体構成力	必要な情報が十分に盛り込まれており、かつわかりやすく伝わる内容であるか。	20
	③ 意識啓発効果	VOC排出削減の実践行動につながるものであるか。	20
	④ オリジナリティ (デザイン・インパクト)	年齢や性別問わず、一般市民を惹きつけるような魅力的な内容であるか。また、独自の工夫点があり、その内容が優れたものであるか。	20
	(5) 積算内容の妥当性	見積りが業務内容に見合っており、適正であるか。	5
得点			100

*各審査員の合計得点の平均点が最も高い提案を採択します。同点の場合は、審査員の投票により決定します。

*各審査員の合計得点の平均が60点に満たない提案は、不採択となる場合があります。